

KẾ HOẠCH

**Tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn 2030
trên địa bàn tỉnh Đồng Nai**

Căn cứ Quyết định số 1160/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN;

Căn cứ Quyết định số 01/QĐ-BCĐASEAN ngày 05 tháng 8 năm 2021 của Trưởng Ban Chỉ đạo Thông tin Tuyên truyền ASEAN ban hành Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025 của Ban Chỉ đạo Thông tin Tuyên truyền ASEAN thực hiện Quyết định số 1160/QĐ-TTg ngày 13 tháng 7 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN;

Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Tuyên truyền để mọi tầng lớp nhân dân trong xã hội hiểu về Cộng đồng ASEAN, thu hẹp khoảng cách giữa hợp tác khu vực và cảm nhận của công chúng về Cộng đồng ASEAN, tạo đồng thuận, niềm tin và sự ủng hộ của người dân, dư luận xã hội với hợp tác ASEAN.

b) Nâng cao ý thức “Tư duy Cộng đồng, Hành động Cộng đồng” của người dân, phát huy vai trò chủ thể của người dân để tham gia đóng góp và hưởng lợi từ tiến trình hội nhập và xây dựng Cộng đồng ASEAN.

c) Cung cấp những thông tin để định hướng cho toàn xã hội chủ động, tích cực học tập, phấn đấu đạt, đủ các điều kiện cần thiết nhằm nắm bắt được cơ hội để phát triển khi tham gia vào Cộng đồng ASEAN.

2. Yêu cầu

a) Tạo mạch tuyên truyền xuyên suốt, thường xuyên, liên tục; tận dụng tối đa các hình thức truyền thông gồm các phương tiện thông tin đại chúng, cổng/trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội gắn với ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác thông tin, tuyên truyền, góp phần nâng cao nhận thức người dân, tạo đồng thuận, niềm tin xã hội và sự ủng hộ của người dân với Cộng đồng ASEAN. Tăng cường chia sẻ, khai thác cơ sở dữ liệu thông tin chung.

b) Các sở, ban, ngành, địa phương, các tổ chức chính trị - xã hội làm tốt công tác tuyên truyền, quảng bá ASEAN gắn với tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật; thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII, Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XI và các nhiệm vụ chính trị của địa phương, cơ quan, đơn vị.

II. ĐỐI TƯỢNG TUYÊN TRUYỀN

1. Trong nước: Người dân Việt Nam nói chung và người dân tỉnh Đồng Nai nói riêng, đặc biệt là cộng đồng doanh nghiệp, hiệp hội ngành nghề xuất khẩu; giới trẻ (sinh viên, học sinh, người lao động); người nước ngoài sinh sống và làm việc tại tỉnh, đặc biệt là công dân của các nước thành viên ASEAN.

2. Ngoài nước: Người Việt Nam sinh sống, làm việc, học tập ở nước ngoài, nhất là tại các nước ASEAN và các nước đối tác của ASEAN; người nước ngoài, đặc biệt là công dân của các nước thành viên ASEAN và các nước đối tác của ASEAN.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP VÀ TRÁCH NHIỆM THỰC HIỆN

1. Công tác thông tin, tuyên truyền

1.1 Nội dung thông tin, tuyên truyền

a) Tuyên truyền về các sự kiện quan trọng của ASEAN diễn ra trong từng năm theo các đợt Hội nghị quan trọng của ASEAN gồm: Hội nghị Cấp cao lần thứ 1 (đầu năm) và lần thứ 2 (cuối năm); Hội nghị Bộ trưởng Ngoại giao ASEAN (giữa năm); Các Hội nghị Bộ trưởng ASEAN với các Đối tác/ Diễn đàn khu vực ASEAN; Hội nghị Bộ trưởng các kênh chuyên ngành của các bộ, ngành...

b) Bám sát Chủ đề ASEAN theo từng năm, tuyên truyền hoạt động của ASEAN trên cả 3 trụ cột: “Chính trị - An ninh”, “Kinh tế”, “Văn hoá - Xã hội”; những đóng góp của Việt Nam trong việc xây dựng Cộng đồng ASEAN và củng cố vị thế của ASEAN.

c) Tuyên truyền về hợp tác ASEAN ứng phó Covid-19: Cập nhật tiến độ về tình hình triển khai các sáng kiến chung của ASEAN trong ứng phó Covid-19; Sự chủ động của Việt Nam trong việc triển khai hiệu quả các tuyên bố, kế hoạch hành động nhằm giảm thiểu các tác động tiêu cực của dịch Covid-19 và tăng cường kết nối chuỗi cung ứng khu vực.

d) Tuyên truyền về lợi ích mà Cộng đồng ASEAN mang lại thông qua các phóng sự, bài viết chuyên đề về các nhân vật, câu chuyện điển hình, thực tiễn.

đ) Tuyên truyền về bản sắc Cộng đồng ASEAN, các câu chuyện về nét tương đồng lẫn độc đáo về văn hoá, truyền thống, kiến trúc, lịch sử, ngôn ngữ,... giữa các dân tộc các nước ASEAN nhằm nâng cao hiểu biết lẫn nhau, cảm nhận thuộc về một cộng đồng chung cũng như nhận thức, sự gắn kết và vai trò chủ thể của người dân trong Cộng đồng.

1.2 Hình thức tuyên truyền

a) Thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Nai thực hiện tiếp sóng và phát lại các chương trình truyền thông của các cơ quan báo đài trung ương về ASEAN; chủ động đưa các nội dung tìm hiểu về ASEAN vào các trò chơi truyền hình hiện có. Tăng cường nội dung cho các chuyên trang, chuyên mục, chương trình tuyên truyền về ASEAN; lồng ghép tuyên truyền ASEAN vào các chương trình truyền hình, phát thanh đang phát sóng.

- Báo Đồng Nai: thực hiện các chuyên mục, chuyên trang tuyên truyền, quảng bá về ASEAN. Thông tin đầy đủ, kịp thời, chính xác hoạt động của các sở, ban, ngành về việc triển khai kế hoạch.

- Cổng thông tin điện tử tỉnh (www.dongnai.gov.vn) tiếp tục phát triển 5 thứ tiếng Việt, Anh, Trung, Hàn, Nhật và thực hiện các tin, bài, chuyên mục thông tin, tuyên truyền về ASEAN.

- Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo, định hướng cho các cơ quan báo chí thực hiện công tác thông tin tuyên truyền Kế hoạch trên các phương tiện truyền thông đại chúng. Chủ động cung cấp, chia sẻ thông tin và khai thác cơ sở dữ liệu tuyên truyền ASEAN trên Cổng thông tin ASEAN; Chia sẻ dữ liệu, ấn phẩm truyền thông quảng bá về địa phương (gồm: các ưu tiên, thế mạnh của tỉnh, dự án kêu gọi đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản địa phương...) lên Cổng thông tin ASEAN Việt Nam để các bộ, ngành Trung ương có thể khai thác, phối hợp hoạt động.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

b) Trên internet, mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube, Gapo, Lotus, VCNET...)

- Các cơ quan báo chí, đơn vị tổ chức đăng tải các tin, bài viết về ASEAN, khuyến khích phóng viên, biên tập viên tích cực tuyên truyền, đăng tải, chia sẻ các thông tin tích cực về kết quả hợp tác, các câu chuyện ASEAN trên các trang mạng cá nhân.

- Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố Biên Hòa và thành phố Long Khánh: Tăng cường chia sẻ tin, bài trên Fanpage, mạng xã hội Zalo, Facebook và chia sẻ tin bài với các nước ASEAN từ Fanpage Bộ Thông tin và Truyền thông; Chia sẻ dữ liệu, ấn phẩm truyền thông quảng bá về địa phương (gồm: các ưu tiên, thế mạnh của tỉnh, dự án kêu gọi đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản địa phương...) lên Cổng thông tin ASEAN Việt Nam để các bộ, ngành Trung ương có thể khai thác, phối hợp hoạt động.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

c) Biên soạn, phát hành các ấn phẩm tuyên truyền

- Sở Ngoại vụ, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Kế hoạch và Đầu tư: Thực hiện các ấn phẩm, tài liệu nhằm thông tin các chủ trương đối ngoại của Đảng và Nhà nước, các hoạt động đối ngoại của tỉnh Đồng Nai; giới thiệu quảng bá về tiềm năng du lịch, văn hóa, ẩm thực của tỉnh; tiềm năng đầu tư, hoạt động xúc tiến đầu tư, kinh doanh, các lợi ích kinh tế, các thách thức, nghĩa vụ liên quan

khi tham gia hợp tác kinh tế ASEAN và đối tác của ASEAN. Kết hợp phát các ấn phẩm trên cùng với các sản phẩm hàng hóa du lịch để tăng tính quảng bá rộng rãi; xem xét tổ chức các hoạt động giao lưu, tìm hiểu về ASEAN.

- Liên hiệp các tổ chức Hữu nghị Đồng Nai: Thực hiện chuyên trang về ASEAN trên tài liệu “Hữu nghị Đồng Nai” (ngôn ngữ Việt - Anh)

- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

d) Tuyên truyền thông qua các hoạt động trực quan: treo pa nô, áp phích, băng rôn, bảng điện tử, v.v. tại nơi công cộng và trụ sở làm việc của các cơ quan, đơn vị nhân các ngày kỷ niệm lớn hoặc nhân các sự kiện quan trọng của ASEAN.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Các sở, ban, ngành, địa phương.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

2. Các hoạt động văn hóa, văn nghệ

a) Tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa nghệ thuật, thể dục thể thao và du lịch, tuyên truyền, trưng bày triển lãm ASEAN; tổ chức các cuộc thi tìm hiểu về ASEAN. Tuyên truyền lồng ghép thông qua hoạt động của các câu lạc bộ, nhà văn hóa, thư viện; tuyên truyền trước các buổi chiếu phim, biểu diễn văn nghệ... Tham gia các hội thảo, sự kiện, hội chợ lớn của Cộng đồng ASEAN tổ chức tại Việt Nam, lồng ghép quảng bá về lịch sử, văn hóa, tiềm năng du lịch ... của tỉnh đến với các nước trong Cộng đồng ASEAN. Thực hiện tài liệu Góc ASEAN tại Thư viện, Bảo tàng tỉnh và tại một số điểm vui chơi công cộng thích hợp như quảng trường, công viên, vườn hoa lớn... tại các địa phương.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Các sở, ban, ngành, địa phương.

- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

b) Tham gia các phiên họp, sự kiện, hội chợ lớn trong khu vực ASEAN và tăng cường quảng bá hình ảnh du lịch chung ASEAN tại các hội chợ quốc tế tổ chức tại Việt Nam. Giới thiệu về lịch sử, văn hóa, đời sống của người dân các quốc gia thành viên trong Cộng đồng ASEAN.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Các sở, ban, ngành, địa phương.

- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

c) Đoàn Thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh tỉnh, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh lồng ghép tuyên truyền về ASEAN trong các sự kiện giao lưu, buổi nói chuyện, trao đổi chuyên đề, các hoạt động văn nghệ... Lồng ghép tuyên truyền về ASEAN thông qua việc tổ chức các cuộc thi, trại hè cho thanh thiếu niên về ASEAN.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Các sở, ban, ngành, địa phương.

- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

3. Các hoạt động đối ngoại, quảng bá, xúc tiến đầu tư

a) Tham mưu UBND tỉnh tổ chức Đại hội thành lập Hội Hữu nghị Việt Nam - ASEAN tỉnh Đồng Nai. Sau Đại hội, Hội Hữu nghị Việt Nam - ASEAN xây dựng chương trình - kế hoạch hoạt động của Hội nhiệm kỳ 2021 - 2026, chú trọng công tác hoà bình, đoàn kết hữu nghị với Nhân dân các nước trong khối.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Liên hiệp các Tổ chức Hữu nghị Đồng Nai.
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Các sở, ban, ngành, địa phương.
- Thời gian thực hiện: 2021-2025.

b) Triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại trong Cộng đồng ASEAN theo chỉ đạo của lãnh đạo tỉnh, trong đó có các hoạt động được tổ chức lồng ghép trong các đoàn ra của tỉnh. Chủ động cung cấp thông tin kinh tế - xã hội, tiềm năng thế mạnh của tỉnh khi tiếp xúc, làm việc với các tổ chức, cá nhân nước ngoài, nhất là tại các nước ASEAN và Trường các cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam ở nước ngoài. Tổ chức các hoạt động dành cho Kiều bào Đồng Nai ở nước ngoài và thân nhân Kiều bào Đồng Nai tại tỉnh nhằm giới thiệu được đến bạn bè quốc tế nói chung và bạn bè ASEAN nói riêng những tiềm năng, thế mạnh phát triển kinh tế, thu hút đầu tư và nét văn hóa đặc sắc của tỉnh.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Ngoại vụ.
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Các sở, ban, ngành, địa phương.
- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

c) Tăng cường công tác ngoại giao nhân dân trên địa bàn tỉnh; tổ chức kỷ niệm ngày thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam và các nước, ngày Quốc khánh các nước bạn (đặc biệt là các nước trong khối ASEAN). Tổ chức các Chương trình Giai điệu Hữu nghị, giao lưu văn hóa ...

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Liên hiệp các Tổ chức Hữu nghị Đồng Nai.
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Các sở, ban, ngành, địa phương.
- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

d) Cung cấp thông tin để người dân và doanh nghiệp của tỉnh trao đổi, giao lưu và tìm hiểu về Cộng đồng ASEAN... về cơ hội tìm việc làm, du lịch, kinh doanh, đầu tư, học tập tại các nước trong Cộng đồng ASEAN. Quảng bá hình ảnh tỉnh Đồng Nai thông qua các đoàn của tỉnh đi xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại, du lịch nước ngoài, qua các buổi tiếp xúc đoàn nước ngoài vào làm việc tại tỉnh.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Công Thương, Ban Quản lý các Khu công nghiệp Đồng Nai.
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Các sở, ban, ngành, địa phương.
- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

4. Các hoạt động giáo dục - đào tạo

Lồng ghép tìm hiểu về ASEAN trong các cuộc thi, các chương trình trao đổi học sinh, sinh viên, giáo viên. Đưa các nội dung giới thiệu về cộng đồng ASEAN vào nội dung hoạt động ngoại khóa đối với các trường phổ thông, cơ sở dạy nghề trên địa bàn tỉnh. Tạo lập và duy trì Góc ASEAN tại các thư viện các trường học, các cơ sở dạy nghề...

a) Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Giáo dục và Đào tạo; Sở Lao động - Thương binh và Xã hội

b) Đơn vị phối hợp thực hiện: Các sở, ban, ngành, địa phương.

c) Thời gian thực hiện: Hàng năm.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện được bố trí trong dự toán chi ngân sách hàng năm theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành.

2. Hằng năm, các cơ quan, đơn vị được giao chủ trì, tổ chức thực hiện các nội dung tuyên truyền có trách nhiệm xây dựng dự toán kinh phí gửi Sở Tài chính thẩm định, tham mưu UBND tỉnh trình HĐND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện theo quy định; đồng thời, gửi Sở Thông tin và Truyền thông để theo dõi, tổng hợp.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao Sở Thông tin và Truyền thông

Chủ trì, tham mưu UBND tỉnh theo dõi, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch và tổng hợp, báo cáo kết quả theo quy định; chủ động phát hiện vướng mắc, bất cập để kịp thời báo cáo UBND tỉnh.

2. Các Sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố Long Khánh, thành phố Biên Hòa

a) Chỉ đạo triển khai thực hiện Kế hoạch của ngành, địa phương phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao và phù hợp với điều kiện và tình hình thực tế của ngành, đơn vị, địa phương.

b) Lồng ghép các nội dung thông tin, tuyên truyền quảng bá ASEAN của cơ quan, đơn vị, địa phương vào các buổi tập huấn, tuyên truyền, phổ biến pháp luật cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và trong các phong trào vận động quần chúng ở địa phương, cơ sở.

c) UBND các huyện, thành phố Biên Hòa và Long Khánh tăng cường chỉ đạo bộ phận truyền thanh cấp huyện (thuộc Trung tâm Văn hóa - Thông tin - Thể thao cấp huyện) xây dựng các chương trình phát thanh về ASEAN, quảng bá hình ảnh của địa phương, của tỉnh.

3. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội

Chỉ đạo, định hướng Ban Tuyên giáo các huyện ủy, thành ủy, Đảng ủy trực thuộc tỉnh, các cơ quan khối tuyên truyền; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, tổ chức chính trị - xã hội tỉnh, các huyện, thành phố tập trung đẩy

manh tuyên truyền một cách sâu rộng về ASEAN; đồng thời, chỉ đạo lồng ghép tuyên truyền theo chức năng nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị.

4. Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Nai, Báo Đồng Nai, Cổng thông tin điện tử tỉnh

Triển khai thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền về ASEAN, góp phần nâng cao nhận thức người dân, tạo đồng thuận, niềm tin xã hội và sự ủng hộ của người dân với Cộng đồng ASEAN.

5. Chế độ thông tin báo cáo

Yêu cầu các Sở, ban, ngành, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ triển khai thực hiện Kế hoạch, hàng năm báo cáo kết quả tổ chức thực hiện thông qua Sở Thông tin và Truyền thông (trước ngày 15/11). Giao Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp báo cáo UBND tỉnh và Bộ Thông tin và Truyền thông.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn 2030 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai. UBND tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành, địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện. / . *llh*

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- UBMTTQVN tỉnh, các tổ chức CT-XH tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, thành phố;
- Đài PTTH ĐN, Báo ĐN;
- Lưu: VT, KGVX

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Sơn Hùng